



- 1) Economía:** ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de **b** (objetos materiales) y **s** (inmateriales). Dentro de la economía encontramos tres tipos de actividades económicas o sectores.
- 2) Sector primario:** aquel que se refiere a la extracción de recursos de la **n**. Estos recursos se convierten en la **materia p** a partir de la cual se obtienen bienes. Abarca estas actividades: agricultura, **g**, silvicultura (explotación forestal) pesca, y minería (aunque esta última se incluye en el sector secundario). Estas actividades se realizan en las zonas rurales, marítimas y forestales, alejadas de los centros **u** (ciudades).
- 3) Sector secundario:** aquel que se refiere a la transformación de las materias primas para convertirlas en **p**. Los productos pueden ser de dos tipos: **e** (bienes de consumo o finales) o **s** (bienes de producción o intermedios que se usaran para producir bienes elaborados). Estas transformaciones antes eran **a** (con las manos) pero hoy son **i** (con máquinas) que necesitan fuentes de energía.
- 4) Sector terciario:** aquel que se refiere a la distribución y **c** (puesta en venta) de bienes y servicios. Aquí se incluyen todas las actividades que no entran en los otros dos sectores.
- 5) Factores de producción:** son los elementos que necesitamos para poder producir bienes o servicios. Son tres: los **bienes f** (maquinaria e infraestructuras) también llamado capital físico, el **t** o la mano de obra (también llamado capital humano) y el **c** o dinero (también llamado capital financiero).
- 6) Agentes económicos de consumo:** los que demandan (compran) los bienes y servicios producidos. Son tres: las **f** o consumidores individuales, las **e** y el **E**. Las familias consumen para cubrir sus **n**, las empresas y el Estado lo hacen para **p** otros bienes o servicios.
- 7) Oferta y demanda:** se llama **o** al conjunto de bienes y servicios que están a la venta, se llama **d** al conjunto de bienes y servicios que son comprados por los agentes económicos. Los **p** de los productos varían según su **coste de p** y según **la ley de oferta y d**. Si hay más oferta (productos a la venta) que demanda (productos que se compran) los precios tienden a **b**, si pasa lo contrario los precios tienden a **s**. Al aumento de precios se le llama **i** y a la bajada de precios se llama **d**.
- 8) Empresas:** son entidades económicas que venden bienes o servicios para lograr **b** (ganancias que quedan cuando restamos gastos). Con los beneficios o ganancias que obtienen se va **acumulando el c** (dinero). El capital acumulado se puede **a** (se guarda) o se puede **i** (se gasta). Según el número de trabajadores **a** (que reciben un salario por su trabajo) las empresas pueden ser pequeñas (de 2 a 50 trabajadores) medianas o grandes. Según su carácter legal las empresas pueden ser: **a** (sólo un trabajador que es el propietario) **c** (varios trabajadores todos ellos propietarios), **empresas p** (varios trabajadores asalariados pero la propiedad es del Estado), **s** **mercantiles** (varios trabajadores asalariados pero la propiedad es de los accionistas). Las accionistas son propietarios de una parte de la empresa según el porcentaje de acciones que posean (por ejemplo si tienen el 50% de las acciones es propietario de la **m** de la empresa). Hay dos tipos principales de sociedades, las **sociedades a** o SA (si las acciones se pueden vender y comprar libremente) y las **sociedades l** o SL (si las acciones solo se pueden vender a un familiar o a otro socio). Las empresas o corporaciones **m** son aquellas que actúan en varios países.
- 9) Sindicatos:** asociaciones de trabajadores asalariados cuyo fin es mejorar las condiciones **l** que les ofrecen los dueños de las empresas donde trabajan y mejorar así su nivel de **v**. Para ello realizan reclamaciones mediante sus representantes sindicales (elegidos en elecciones periódicas) llamados **d**. Pretenden que los beneficios de las empresas donde trabajan se repartan también entre los trabajadores y no solamente entre los propietarios. Los sindicatos suelen llegar a pactos y a convenios con la **p** (la asociación de empresarios). Si las reivindicaciones no son satisfechas, los sindicatos realizan movilizaciones como manifestaciones y **h**. Si las huelgas tienen mucho seguimiento y son duraderas, los empresarios sufrirán pérdidas y aceptarán las reivindicaciones de los sindicatos. Pero como durante las huelgas los trabajadores no cobran, si duran demasiado los trabajadores pueden poner en peligro su propia subsistencia.
- 10) Mercado laboral:** se refiere a la relación entre la demanda de empleo (personas que buscan trabajo) y la oferta de empleo (empresas y Estado que ofrece trabajo). Se llama **población a** a todas las personas que trabajan o quieren trabajar y están desempleadas.
- 11) Paro o d**: es la cantidad de personas que no trabajan pero quieren trabajar. El paro aumenta por varias razones: avances **t** (las máquinas sustituyen a las personas), deslocalizaciones (empresas que se trasladan a países donde los **s** son más bajos), etc.
- 12) Estado y economía:** el Estado (conjunto de personas e instituciones que están bajo una autoridad política) busca el interés general de la sociedad y no sólo el beneficio económico, por ello debe intervenir en la economía cuando aparecen errores. El Estado interviene en la economía de varias formas: **r** (poniendo reglas y leyes) **i** dinero (gracias a los **i**) y produciendo bienes o servicios (con la empresas **p**).
- 13) Políticas económicas:** son los tipos de intervenciones que los Estados pueden hacer en la economía. Hay tres: intervencionismo **i** (políticas neoliberales) intervencionismo **e** (políticas de socialismo soviético, antiguos países comunistas) e intervencionismo **e** (políticas socialdemócratas, sistema de economía mixta).