



1). Sector terciario: aquel que se refiere a la distribución y **c** (puesta en venta) de bienes y servicios. Aquí se incluyen todas las actividades que no entran en los otros sectores. Los **m** compran grandes cantidades de bienes que luego venden a los **m**, estos compran cantidades más pequeñas de bienes que luego venden a los **c**. Dentro del sector terciario hay gran variedad. Podemos hablar de terciario superior o **c** para referirnos a aquellos trabajos que requieren una buena formación, como los relacionados con las nuevas tecnologías, publicidad, gestión de empresas, etc. En el otro extremo está el terciario **b**, que se refiere a los empleos que no requieren preparación y están mal **r**, como los relacionados con la limpieza, venta ambulante, etc. Este sector es el más importante en los países desarrollados, ocupa a más de la mitad de la población. Creció sin parar durante la segunda mitad del siglo XX, a medida que mejoraba el nivel de vida y la **t** reducía la mano de obra necesaria para los otros sectores.

2). El sector se puede clasificar en cuatro grupos función del tipo de servicio:

1. Servicios al **c**: comercios al por menor (comercio, ocio, turismo)
2. Servicios a las **e** (gestión de empresas, publicidad, investigación)
3. Servicios **s**: garantizan los derechos humanos y sociales (sanidad, educación, justicia, etc.). Al conjunto de servicios sociales que gestiona el Estado y que son universales (benefician a todos los ciudadanos por igual) se llama Estado del **B**.
4. Servicios de **d**: para transportar bienes, personas o información (transporte, comunicaciones)

3). El comercio (compra venta de bienes y servicios) puede hacerse en dos tipos de mercados, los concretos (en los que el producto está presente) y los abstractos (en los que no está presente). El comercio puede ser **i** (dentro de un país) o **e** (entre países). El comercio interior puede ser al por menor (minoristas que venden al **c**) o al por mayor (mayoristas que venden grandes cantidades a **e** o a minoristas). El comercio exterior se mide sumando el valor de los bienes que un país vende a otros (**e**) y lo que el país compra a otros (**i**). Si las exportaciones son mayores que las importaciones decimos que la balanza comercial es **p**, si es al contrario decimos que es negativa. Los principales países exportadores del mundo son (cifras de 2011 en miles de millones de dólares): **C** (1.898+), **E** (1.511-), **A** (1408+), **J** (800-), **F** (578-), **P** **B** (576+), **C** **d** **S** (556+), **I** (522-), **R** (498+), **R** **U** (495-), **C** (450-), **S** (409+), **A** **S** (350+), **M** (336-), **B** (332+), **E** (330-), **T** (325+), **S** (308+), **I** (298-), **A** (266+), **E** (265+), **B** (250+), **T** (244+), **M** (212+), **I** (208+), **S** (204+). Otro indicador es la balanza de pagos, con la que se miden todos los intercambios, no sólo los bienes (como hace la balanza comercial), también se cuentan los servicios y los movimientos de capital. Si hay menos ingresos que gastos, decimos que la balanza de pagos es **d** (con déficit), si es al contrario decimos que es **e** (con excedente o beneficio). En España tenemos una balanza comercial negativa desde el año 1999, coincidiendo con el aumento de la deslocalización industrial y las privatizaciones de empresas públicas. Pero en estos años nuestra balanza de pagos ha sido **e** debido a que (hasta que estalló la crisis) porque llegaban muchos capitales de fuera para invertir en nuestros **b**. Los capitales llegaban a España porque los precios de la vivienda crecieron mucho, por ello se hacía muy rentable invertir en los bancos españoles que obtenían beneficios con los **p** que daban. Los precios de la vivienda subieron tanto porque el Estado dejó de construir vivienda pública a bajos precios.

4). El transporte. Entre las regiones del planeta se establecen movimientos de mercancías y capitales llamados **f** comerciales. En 2009 el volumen aproximado del comercio internacional por zonas era este: **E** el 40 %, **N** y sur de Asia el 15% cada zona, **C** el 10%, Próximo Oriente el 6%, **J** **n** el 5%, **S** y CEI (Rusia y países limítrofes) el 4 cada una. Las mercancías y las personas se desplazan en medios de transporte por **r** de transporte. Estas se forman con las líneas o ejes que unen lugares por medio de **i** (carreteras, vías férreas, aeropuertos y puertos). Las redes de transporte según su forma y la ubicación de sus **n** de transporte (puntos donde coinciden varias líneas) pueden ser de varios tipos: un eje lineal, una red (más o menos estructurada). En España la red de carreteras es **r** (confluyen en un punto central) con centro en Madrid. La red de ferrocarril es también radial, pero la red del tren de alta velocidad (AVE) es **I** (Barcelona-Z -Madrid-M). Los aeropuertos con mayor número de pasajeros son: Madrid, Barcelona, **P**, **M**, Gran Canaria y **A**. Los puertos con mayor actividad de transporte de mercancías (2011) son: **A**, **V**, Barcelona, Las Palmas, **B**, **T** y Málaga.

5). El turismo es una actividad del sector terciario muy importante en los países desarrollados. Se expande durante la segunda mitad del siglo XX gracias al aumento del **n** de **v** y a la generalización de las **v** **p**. Se refiere a los viajes y estancias fuera de tu entorno habitual de duración inferior a un año. Hay varios tipos de turismo: turismo **c**, de **s** y **p**, **r** (campo y pueblos), **d**, de **n**, etc. España es el 2º país del mundo en cantidad de ingresos generados por el turismo (después de EEUU) y el 4º en número de turistas (después de Francia, EEUU y China) en el 2011 fueron 53 millones, superando a países como Italia, Reino Unido, Turquía y Alemania. La mayor parte de los turistas que llegan a España son **b** (25%), seguidos de **f** y **a** (15% cada uno). Las comunidades que más turistas reciben son las siguientes (datos del 2011, en millones): **C** 13, **B** 9, **C** 8,5, **A** 7,5, Comunidad Valenciana 5, y **M** 4,5.